

**ПОЛОЖЕНИЕ
КОНКУРСА
«Экскурсия в магазин»
проводимого в рамках программы**

**Разговор о правильном питании
2024–2025 гг.**

Образовательная программа «Разговор о правильном питании», торговая сеть «Магнит»

объявляет о проведении Конкурса

«Экскурсия в магазин»

2024 – 2025 гг.

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее положение о конкурсе «Экскурсия в магазин» (далее Конкурс) определяет цели и задачи, порядок организации и проведения Конкурса, устанавливает требования к предоставляемым на Конкурс материалам, критерии их оценки; порядок определения и награждения победителей.
- 1.2. Наименование творческого конкурса - «Экскурсия в магазин».
- 1.3. Настоящий Конкурс направлен на популяризацию программы «Разговор о правильном питании», проводится с целью привлечения внимания целевой аудитории к Программе.
- 1.4. Организатором конкурса является: программа «Разговор о правильном питании», г. Москва, Павелецкая пл.2 стр.1 (по тексту настоящих правил именуется - «Организатор»).
- 1.5. В Конкурсе могут принимать участие: (далее – «Участники Конкурса»)
 - дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории г. Москвы, достигшие возраста 18 (Восемнадцать) лет, являющиеся родителями учащихся классов начальной школы образовательных учреждений или учреждений дошкольного и дополнительного образования, реализующих программу «Разговор о правильном питании».
 - К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники и представители Организатора Конкурса, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других организаций, оказывающих услуги/выполняющих работы по организации и проведению Конкурса и/или имеющие отношение к организации и проведению Конкурса, а также члены их семей.
- 1.6. Территория проведения Конкурса: регионы Российской Федерации, где реализуется программа «Разговор о правильном питании».
- 1.7. Место проведения Конкурса: Конкурсный сайт, размещенный в сети Интернет по адресу www.prav-pit.ru
- 1.8. Информирование Участников Конкурса проводится путем размещения настоящих правил и информации о Конкурсе на Конкурсном сайте, размещенном в сети Интернет по адресу www.prav-pit.ru, в течение срока, указанного в п. 4.1 настоящих правил.
- 1.9. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие правила. В случае продления срока проведения Конкурса, увеличения количества призов, иных изменениях в правилах Конкурса, Организатор публикует такие изменения и новые правила на Конкурсном сайте, размещенном в сети Интернет по адресу www.prav-pit.ru
- 1.10. Конкурс проводится в соответствии с положениями настоящих правил и действующего законодательства Российской Федерации.

2. Определения терминов, используемых в тексте настоящих правил

- 2.1. Анонс Конкурса – информация о Конкурсе, проводимом Организатором, содержащая публичное оповещение о проведении Конкурса, задание Конкурса и опубликованное Организатором на Конкурсном сайте в период, установленный в п. 4.2 настоящих правил.
- 2.2. Конкурсный сайт – сайт, размещенный в сети Интернет по адресу www.prav-pit.ru.
- 2.3. Пользователи – посетители сети Интернет и Конкурсного сайта.
- 2.4. Участники Конкурса – Пользователи, выполнившие Действия, установленные в п. 5.1 настоящих правил, и соответствующие всем положениям настоящих правил.
- 2.5. Получатели Призов Конкурса – Участники Конкурса, имеющие право на получение Призов Конкурса в соответствии с положениями настоящих правил.

2.6. Учетная запись – информационное пространство пользователя Конкурсного сайта для организации ввода/изменения настроек Личного кабинета Конкурсного сайта, регистрационных данных пользователя (имени пользователя, пароля, контактных данных), Вход в Личный кабинет производится после регистрации на Конкурсном сайте и ввода выбранных при регистрации имени пользователя (логина)/адреса электронной почты и пароля.

3. Цели и задачи Конкурса.

3.1. Цель конкурса: формирование у школьников основ потребительской культуры

3.2. Задачи конкурса:

- Формировать у школьников навыки ответственного потребления;
- Усилить социальную направленность региональных школьных программ воспитания за счет интеграции специального блока, связанного с формированием навыков ответственного потребления;
- Привлечение внимания педагогического и родительского сообщества к проблеме важности воспитания основ потребительской культуры у школьников.

4. Сроки проведения Конкурса и сроки отправки/вручения Призов

4.1. Общий срок проведения Конкурса: с «15» ноября 2024 года по «31» августа 2025 года включительно (время московское). Общий срок проведения Конкурса включает период, в который Участники Конкурса совершают Действия, необходимые для участия в Конкурсе; время, необходимое для определения Получателей Призов Конкурса; время, необходимое Организатору для уведомления Получателей Призов Конкурса о выигрыше; время, необходимое Организатору для отправки Призов.

4.2. Действия, указанные в п. 5.1 настоящих правил, необходимые для участия в Конкурсе, Участники Конкурса совершают в период с «15» ноября 2024 года по «15» мая 2025 года включительно (время московское).

4.3. Организатор определяет Получателей Призов Конкурса и размещает информацию о них путем ее публикации в содержании Конкурсного сайта, в срок не позднее «31» мая 2025 года включительно (время московское).

4.4. Организатор осуществляет отправку Призов Конкурса их Получателям в срок не позднее «31» августа 2025 года включительно (время московское).

5. Порядок регистрации Пользователей для участия в Конкурсе и порядок проведения Конкурса

5.1. Для регистрации в качестве Участника Пользователю необходимо соответствовать следующим требованиям/совершить совокупность следующих Действий:

5.1.1. Быть зарегистрированным Пользователем Конкурсного сайта и являться родителем/законным представителем ребенка, обучающегося в образовательном учреждении, реализующим программу «Разговор о правильном питании»;

5.1.2. Пройти процедуру авторизации на Конкурсном сайте;

5.1.3. В соответствующие сроки проведения Конкурса направить Организатору Конкурса посредством функционала Конкурсного сайта фотографию рисунка (ранее и далее – «Работа»), соответствующую тематике конкретного этапа Конкурса:

1. Тема «Магазин будущего». Сроки загрузки Работ и проведения зрительского голосования - **15.11.2024-15.01.2025;**

2. Тема «Супер-упаковка». Сроки загрузки Работ и проведения зрительского голосования- **15.01.2025 - 15.02.2025;**

3. Тема «Важные правила». Сроки загрузки Работ и проведения зрительского голосования – **15.02.2025 - 15.03.2024;**

4. Тема «Заботимся о планете». Сроки загрузки Работ и проведения зрительского голосования- **15.03.2025 - 15.05.2024;**

5.1.4. Каждый Участник может направить не более 1 (Одной) Работы. Просмотр конкурсных работ и голосование за них доступно только для зарегистрированных пользователей сайта.

5.1.5. Пройти процедуру модерации (проверки соответствия Работы тематике соответствующего Конкурса, настоящим правилам и действующему законодательству Российской Федерации) Работы. Модерация производится Организатором. Организатор самостоятельно определяет соответствие/несоответствие Работы тематике Конкурса, настоящим правилам и действующему законодательству Российской Федерации). При проверке (модерации) Организатор имеет право технически корректировать Работы, т. е. изменять цветопередачу с целью приведения его в соответствие техническим требованиям и/или стилистике Конкурсного сайта. Участники, направляя Работы, дают свое согласие на такое изменение Работ.

5.2. Действия, указанные в п. 5.1. настоящих правил, ранее и далее по тексту именуется «Действия».

5.3. Требования к конкурсным Работам:

5.3.1. На конкурс принимаются **индивидуально выполненные рисунки**, которые соответствуют теме конкретного этапа Конкурса. Работы на любую другую тематику будут отклонены.

5.3.2. Конкурсные работы должны полностью соответствовать требованиям, перечисленным в Положении. Конкурсные работы должны быть итогом индивидуальной работы ребенка. Конкурсная работа должна содержать только демонстрацию рисунка.

5.3.3. Для участия в Конкурсе не принимаются Работы:

- файлы, вес которых, превышает 1 (Один) Мегабайт;
- не являющиеся авторскими Работами, позаимствованные из сети Интернет;
- содержащие изображение логотипа, товарного знака, продукции и/или иное упоминание брендов, логотипы/товарные знаки;
- содержащие рекламу товаров и услуг третьих лиц;
- содержащие угрозы, дискредитирующие, оскорбляющие, порочащие честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушающие неприкосновенность частной жизни других пользователей, пользователей сети Интернет или иных третьих лиц;
- нарушающие права несовершеннолетних лиц;
- являющиеся вульгарными или непристойными, содержащими нецензурную лексику, порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних;
- содержащие сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными;
- содержащие описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- пропагандирующие и/или способствующие разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды;
- пропагандирующие фашизм или идеологию расового превосходства;
- содержащие экстремистские материалы;
- пропагандирующие преступную деятельность или содержащие советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий;
- содержащие информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;

- содержащие рекламу или описывающие привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
- носящие мошеннический характер;
- а также нарушающие иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе требования, установленные законами о рекламе и рекламной деятельности.

5.4. Организатор Конкурса оставляет за собой право отклонять Работы, направленные для участия в Конкурсе, как в процессе проверки (модерации), так и после опубликования на Конкурсном сайте, если лицо, направившее Работу в целях участия в Конкурсе не соответствует требованиям к Участнику Конкурса, изложенным в настоящих правилах, или если по усмотрению Организатора та или иная Конкурсная работа не соответствует настоящим правилам, либо противоречит внутренней политике Организатора, либо если Участники Конкурса, разместившие Работы, вызвали подозрение Организатора в недобросовестности при получении голосов пользователей Конкурсного сайта. Организатор имеет право не доводить до сведения Участников как причины отклонения Работ от участия в Конкурсе до публикации на Конкурсном сайте, так и удаления Работ с Конкурсного сайта после их публикации.

5.5. Организатор вправе исключить Участника из Конкурса в случаях, если он сочтет Участника «Призоловом». В соответствии с положениями настоящих правил под термином «Призолов» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:

- участвующее в Конкурсе посредством нескольких аккаунтов, зарегистрированных на Конкурсном сайте;
- указавшее при регистрации на Конкурсном сайте ложные, некорректные сведения, отказывающее Организатору в предоставлении документов и информации, подтверждающих указанные сведения;
- осуществляющее любые виды накруток действий¹, которые запрещены в соответствии с положениями настоящих правил;
- на постоянной основе осуществляющее деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различного рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.д.

Организатор также оставляет за собой право считать Призоловом иное лицо, не подпадающее под критерии, установленные выше в настоящем пункте правил.

5.6. Каждый Участник Конкурса предоставляет Организатору право на использование его изображений (фотографий), персональных данных, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса, при распространении рекламной информации о Конкурсе, использовании в рекламных материалах Организатора на неограниченный срок и без выплаты Организатором Участнику какого-либо дополнительного вознаграждения.

5.7. Публикуя Работы в порядке, установленном п. 5.1 настоящих правил, Участники Конкурса соглашаются со следующими правилами и требованиями:

5.7.1. Каждый Участник гарантирует, что его ребенок является единственным автором Работы и материалов, представленных в рамках Работы, включая возможные авторские и смежные права на результаты интеллектуальной деятельности в составе Работы.

¹**Накрутка Действий** — это методы, позволяющие совершать действия с одного компьютера чаще, чем это допускается правилами Конкурса (использование динамических IP-адресов и очищение cookie, сокрытие реального IP-адреса, запрещается в качестве накрутки использовать заблокированных/неактивных пользователей Интернет и иные способы накрутки). Организатор самостоятельно определяет наличие или отсутствие Накруток Действий с учетом имеющихся у него технических возможностей.

- 5.7.2. Участник гарантирует, что представленная им Работа не нарушает прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации).
- 5.7.3. Участник гарантирует наличие согласий прав третьих лиц (если таковые принимали участие в создании Работы) на использование работы в Рамках Конкурса и настоящих Правил.
- 5.7.4. Своим участием в Конкурсе Участник дает свое согласие на использование Работы, которая была представлена на Конкурс, Организатору изготовления любых рекламных материалов с использованием данной Работы с целью их дальнейшего использования любыми способами без уплаты за использование Работы какого-либо вознаграждения, без ограничения срока и территории использования.
- 5.7.5. Участник дает разрешение на непредоставление отчетов об использовании Работы и на использование материалов без указания имен автора Работы (анонимное использование).
- 5.7.6. Участник предоставляет разрешение на внесение в Работу изменений, сокращений, снабжение их иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями, и на осуществление любой иной переработки Работы, при условии, что такие изменения не приведут к извращению, искажению или иному изменению соответствующих Работ, порочащему честь, достоинство или деловую репутацию автора Работы.
- 5.7.7. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участниками Конкурса авторских и/или иных прав третьих лиц.
- 5.7.9. Организатор оставляет за собой исключительное право отклонения Работ от участия в Конкурсе и удаления Работ в случае их несоответствия настоящим правилам и действующему законодательству Российской Федерации. Организатор на свое усмотрение принимает решение о соответствии или не соответствии Работ настоящим правилам и действующему законодательству Российской Федерации.
- 5.8. Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, расходы, связанные с доступом в сеть Интернет).

6. Порядок определения Получателей Призов Конкурса

- 6.1. Общее максимальное количество Получателей Призов Конкурса – 20 (двадцать):
 - 6.1.1. Получателями Призов Конкурса, указанных в п. 7.1.1 правил, становятся 20 (двадцать) Участников, загрузивших не менее 2 Работ, принявших участие в Конкурсе в порядке, предусмотренном п. 5.1 настоящих правил, и набравших в период, указанный в п. 4.2 настоящих правил, наибольшее количество голосов пользователей Конкурсного сайта в определенный этап Конкурса (по 5 на каждый этап). В случае, если Работы Участников Конкурса наберут одинаковое наибольшее количество голосов, Получателем Приза Конкурса, указанного в настоящем пункте, будет признан Участник, чья Работа в последнем этапе наберет указанное количество голосов первой по дате и времени.
- 6.2. Участники, указанные в п. 6.1 настоящих правил, ранее и далее по тексту именуется «Получатели Призов Конкурса».
- 6.3. Определение Получателей Призов Конкурса производится с использованием технических возможностей Сайта и Организатора.
- 6.4. В период, указанный в п. 4.3 настоящих правил, Организатор размещает информацию о Получателях Призов Конкурса путем публикации списка Получателей Призов Конкурса в содержании Конкурсного сайта.

- 6.5. Участник Конкурса обязуется в срок не позднее 3 (Трех) календарных дней с момента получения уведомления Организатора о необходимости предоставления информации и/или документов, направить на адрес электронной почты Организатора, указанный в таком уведомлении:
- информацию о фамилии, имени и отчестве, адрес проживания Получателя Призов Конкурса, при этом фамилия, имя, отчество, указанное в ответе на уведомление, должно совпадать с ФИО Получателя Призов Конкурса, указанными в его профиле (в его учетной записи) на Конкурсном сайте. В случае, если Ф.И.О. Получателя Призов Конкурса, указанное в ответе на уведомление, не совпадает с ФИО Получателя Призов Конкурса, указанными в его профиле (в его учетной записи) на Конкурсном сайте, Организатор оставляет за собой право отказать в предоставлении Приза такому Получателю;
 - иную информацию, необходимую для отправки/вручения Призов, по дополнительному запросу Организатора.
- 6.6. Технические требования к копиям документов: изображение в одном из форматов: JPG, JPEG, GIF, PNG, TIF, TIFF с разрешением не менее 100 DPI, размером не более 5 (Пяти) Мегабайт: все реквизиты документа должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами.
- 6.7. Каждый Получатель Призов Конкурса самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Данные, предоставленные Получателем Призов Конкурса, должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.
- 6.8. При непредставлении (не предъявлении) Получателем Призов Конкурса всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 6.5 настоящих правил, в срок, предусмотренный пунктом 6.5 настоящих правил, Призы, подлежащие отправке/вручению Получателю, признаются невостребованным и используются Организатором по своему усмотрению.
- 6.9. Указанные в пункте 6.5 настоящих правил документы и информация направляются Получателями Призов Конкурса Организатору исключительно в целях отправки/вручения Призов.

7. Призы Конкурса

- 7.1. Призовой фонд Конкурса составляет:
- 7.1.1. 20 (двадцать) наборов сувенирной продукции, каждый стоимостью не более 2000 (двух тысяч) рублей.
- 7.2. Призы, указанные в п. 7.1 настоящих правил, ранее и далее по тексту именуются «Призы».
- 7.3. Призы могут быть заменены по усмотрению Организатора на эквивалентные по стоимости и могут не совпадать с ожиданиями Участников/Получателей Призов Конкурса.
- 7.4. Призовой фонд Конкурса образуется за счет средств Организатора и используется исключительно на отправку/вручение Призов их Получателям. Организатору запрещается обременять Призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Получателями Призов Конкурса по отправке/вручению Призов, а также использовать средства Призового фонда Конкурса иначе, чем на отправку/вручение Призов.
- 7.5. Каждый Получатель Призов Конкурса, принимая Призы Конкурса, предоставляет Организатору право на использование его изображения (образа), его персональных данных и интервью, иных материалов, связанных с их участием в Конкурсе без ограничения срока, территории и без выплаты ему дополнительного вознаграждения.
- 7.6. Комплекты Призов Конкурса, указанные в п. 7.1 настоящих правил, неделимы. Замена полностью или частично на иные Призы, выдача полностью и/или частично Призов в денежной форме, деление Призов и их частичная выдача по требованию Участников/Получателей Призов Конкурса не производится.

8. Права, обязанности и ответственность Организатора

- 8.1. Организатор обязуется провести Конкурс и определить Получателей Призов среди Участников Конкурса.
- 8.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.
- 8.3. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса/Получателем Призов Конкурса вследствие использования им Призов и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора.
- 8.4. Организатор не несет ответственности в случае предоставления Получателем Призов Конкурса нечетких или ошибочных данных. В этом случае, а также в случае, если Получатель Призов Конкурса не направит Организатору документы и информацию, указанные в п. 6.5 настоящих правил, в сроки, указанные в 6.5 настоящих правил, Организатор вправе использовать Призы по своему усмотрению, в том числе вручить его иному Участнику Конкурса. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.
- 8.5. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.
- 8.6. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Конкурсе, или же проведения Конкурса, действует в нарушение настоящих правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.
- 8.7. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.
- 8.8. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.
- 8.9. Организатор имеет право отказать в отправке/вручении Призов в случае несоблюдения Участником Конкурса/Получателем Призов Конкурса каких-либо условий, установленных настоящими правилами.
- 8.10. Организатор имеет право воспользоваться не востребованными Призами по собственному усмотрению.

9. Порядок обработки и хранения персональных данных Пользователей

- 9.1. Каждый Пользователь, принимая Участие в Конкурсе дает свое согласие на обработку и хранение своих персональных данных, осуществляемых Организатором в целях проведения Конкурса. Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса/Получателями Призов Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Каждый Участник Конкурса/Получатель Призов Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части, направив соответствующее

уведомление на адрес Организатора, указанный в п. 1.4 настоящих правил. Отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным дальнейшее участие в Конкурсе и получение Призов Конкурса. В указанном случае Организатор вправе отказать Участнику Конкурса/Получателю Призов Конкурса в участии и/или отправки/вручения Приза. После получения уведомления Участника Конкурса/Получателя Призов Конкурса об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 90 (Девяноста) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом Российской Федерации № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») и иными законами.

- 9.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется каждым Участником Конкурса/Получателем Призов Конкурса Организатору на весь срок проведения Конкурса и до истечения 3 (Трех) лет после его окончания.
- 9.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса, и/или привлекаемыми Организатором иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».
- 9.4. Под персональными данными в целях настоящих правил понимаются персональные данные Получателей Призов Конкурса – субъектов персональных данных, - как они определены в Законе «О персональных данных». Под обработкой персональных данных в настоящих правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, извлечение, использование, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных каждым Участником Конкурса/Получателем Призов Конкурса в целях проведения Конкурса.
- 9.5. Организатор Конкурса и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют каждому Участнику Конкурса/Получателю Призов Конкурса следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:
 - обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;
 - -обращивать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;
 - в случае если Организатор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Конкурса/Получателями Призов Конкурса должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Конкурса/Получателей Призов Конкурса третьим лицам - осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;

- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса/Получателей Призов Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

10. Заключительные положения

- 10.1. Совершение Пользователем действий, указанных в п. 5.1 настоящих правил являются подтверждением заключения договора присоединения к настоящим правилам. В связи с заключением договора Пользователь подтверждает полное согласие со всеми положениями настоящих правил, факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Пользователь/Участник Конкурса/Получатель Призов Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Договора.
- 10.2. Все спорные вопросы, возникающие в связи с проведением Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.
- 10.3. Выплата денежного эквивалента стоимости вознаграждений или их замена на другие вознаграждения по требованию Участника Конкурса/Получателя Призов Конкурса не допускается.